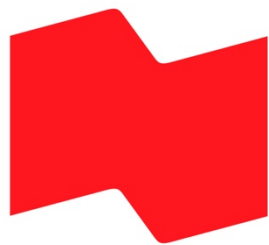




Honorons ces entreprises locales
**pour leur rôle dans la lutte
contre la COVID-19**



BANQUE NATIONALE

Plus que jamais, la Banque Nationale démontre que son engagement à faire vivre sa mission – avoir un impact positif sur ses clients, ses employés et les communautés – est au cœur de toutes ses activités. Cette mission a été le pilier de la réponse de la Banque Nationale à la pandémie de COVID-19 avec laquelle nous devons composer depuis le mois de mars 2020. Voici le panorama des mesures et des programmes que la Banque Nationale a mis en place, temporairement ou en continu, depuis le début de la pandémie dans le but de minimiser les impacts négatifs de celle-ci sur ses clients, ses employés et les communautés.

Clients

La Banque Nationale a démontré son engagement envers ses clients en reportant certains versements et paiements ou bien par le retrait temporaire de certains frais. Elle a mis sur pied une approche spéciale pour les aînés pour les appuyer durant ces temps difficiles. La Banque Nationale a également resserré son accompagnement pour les entreprises, a offert un moratoire sur les remboursements de capital sur les prêts d'entreprises, a rendu disponible le compte d'urgence pour les PME et les organismes à but non lucratif et a lancé le Fonds croissance PME Banque Nationale en partenariat avec le gouvernement du Québec pour soutenir la relance économique. En plus de toutes ces mesures, il n'y a eu aucune fermeture de succursales dans l'Ouest-de-l'Île et des mesures sanitaires exceptionnelles ont été mises en place afin d'assurer la sécurité de la clientèle. Toutes ces mesures et initiatives ont permis aux Services aux entreprises de la Banque Nationale d'obtenir le taux de satisfaction globale le plus élevé parmi les institutions financières au pays depuis le début de la crise de la COVID-19 (source : Fédération canadienne de l'entreprise indépendante).

Employés

Des mesures sanitaires exceptionnelles ont été mises en place dans tous les édifices de la Banque Nationale afin d'assurer la sécurité des employés. Le télétravail a été favorisé pour tous les employés dont la fonction le permet et des jours de congé bien-être ont été ajoutés à la banque de vacances de ceux-ci. Leur compte mieux-être a été bonifié pour rembourser divers frais (matériel ergonomique, etc.) et des consultations avec des psychologues ont été ajoutées à l'application de télémédecine. Une indemnité temporaire a été allouée pour les employés dont la présence physique était requise, des masques ont été offerts gratuitement de même que la possibilité pour tous les employés de se faire vacciner contre la grippe. La fréquence des vidéoconférences avec la direction a été augmentée, des vidéoconférences COVID-19 ont été tenues sur une base régulière et des vidéoconférences sur le contexte économique particulier ont été présentées de façon récurrente par Louis Vachon, président et chef de la direction, et par Stéfane Marion, économiste et stratège en chef. Des sondages sur le bien-être des employés ont été effectués régulièrement. Les employés de la Banque Nationale avaient également accès à plusieurs capsules informatives, notamment avec le Dr Karl Weiss, président de l'Association des médecins microbiologistes-infectiologues du Québec et la Dre Sonia Lupien sur la gestion du stress.

Communautés

Plus de 2,5 M\$ en dons exceptionnels ont été distribués à des organismes à travers le pays pour venir en aide aux communautés durement touchées par les impacts de la pandémie de COVID-19. Entre autres, la Banque Nationale a remis plus de 1 M\$ à des banques alimentaires, à des organismes qui viennent en aide à des groupes vulnérables ainsi qu'à la Croix-Rouge canadienne; 500 000 \$ au Fonds d'urgence COVID-19 de Centraide United Way; 500 000 \$ à 10 organisations œuvrant en santé mentale et près de 290 000 \$ à plus d'une centaine d'organismes locaux un peu partout au pays. De plus, la Banque a soutenu deux initiatives visant à souligner le dévouement du personnel de la santé et a fait don de ses espaces publicitaires à Héma-Québec. Enfin, la Banque Nationale a lancé un programme de bénévolat d'expertise pour soutenir la relance des petites entreprises et des OBNL parmi ses clients.