

TITRE DU POSTE : Gestionnaire, communications et marketing

(English version below)

SOMMAIRE DU POSTE

Sous la responsabilité de la directrice générale, et en collaboration avec tous les membres de l'équipe, la titulaire du poste est responsable de la coordination et de l'exécution de l'ensemble des activités de communications et marketing de Partage-Action de l'Ouest-de-l'Île. Elle conçoit la mise en œuvre du plan de communications de l'organisme, afin de renforcer le positionnement de la mission de l'organisation et son rayonnement, tout en contribuant à son développement philanthropique.

TÂCHES ET RESPONSABILITÉS

- Définir les besoins et élaborer les stratégies de communication en soutien à la réalisation de la mission et au rayonnement de l'organisation ;
- Rédaction de contenu inspirant pour l'ensemble des plateformes, des véhicules et des publics;
- Mettre sur pieds un plan de reconnaissance des donateurs ;
- Planifier et assurer le suivi des ententes de visibilité de bailleurs de fonds;
- Mettre sur pied avec l'ensemble de ses collègues, un calendrier d'activités de communications, en assurer le suivi et la réalisation selon l'échéancier fixé;
- Conseiller et rédiger les plans et les stratégies de communications et relations de presse entourant les événements et projets spéciaux. Développer des relations solides avec les médias;
- Planifier et gérer les médias sociaux et mettre à jour le site Web;
- Participer activement aux activités de levées de fonds et représenter Partage-Action lorsque requis.

EXPÉRIENCES ET QUALIFICATIONS REQUISES

- Diplôme universitaire et/ou études postsecondaires en communications et/ou marketing ;
- Deux années d'expérience pertinentes en communication et/ou marketing, dans des fonctions similaires ;
- Toute combinaison de formation et d'expérience pertinente sera considérée ;
- Excellentes capacités rédactionnelles tant en français qu'en anglais ;
- Maîtrise des plateformes numériques ;
- Capacité de créer du contenu visuel (graphisme) un atout.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Poste permanent à temps partiel (20 heures par semaine) ;
- Horaire flexible et environnement de travail hybride (en présentiel les mardis et mercredis) ;
- En raison de la nature de ce poste, vous devrez assister à des événements le soir et le week-end à l'occasion. Les membres de l'équipe se partagent ces fonctions afin de limiter l'impact sur votre vie personnelle;
- Échelon salarial entre \$25 et \$30 de l'heure selon l'expérience (i.e. entre 50 000 \$ et 60 000 \$ annualisé).

Nous recherchons un.e généraliste avec beaucoup d'entregent, du tact et une joie de vivre! Si vous vous reconnaissez, veuillez faire parvenir votre CV à sophie@partageaction.ca



POSITION TITLE: Manager, Communications and Marketing

POSITION SUMMARY

Reporting to the Executive Director, and in collaboration with all team members, the incumbent is responsible for the coordination and execution of all communications and marketing activities of West Island Community Shares. The incumbent is responsible for implementing the organization's communications plan in order to strengthen the positioning of the organization's mission and its awareness, while contributing to its philanthropic development.

TASKS AND RESPONSIBILITIES

- Define the needs and develop communication strategies to support the success of the organization;
- Write inspirational content for all platforms, vehicles and audiences;
- Develop a donor recognition plan;
- Plan and follow up on donor visibility agreements;
- Set up, in collaboration with all colleagues, a calendar of communications activities, ensure follow-up and implementation according to the established schedule;
- Advise and write communications and media relations plans and strategies for fundraising events and special projects. Develop strong relationships with the media;
- Plan and manage all social media platforms and update the website;
- Actively participate in fundraising activities and represent Community Shares when required;

EXPERIENCE AND QUALIFICATIONS REQUIRED

- University degree and/or post-secondary studies in communications and/or marketing
- Two years of relevant experience in communications and/or marketing, in a similar capacity
- Any combination of relevant education and experience will be considered
- Excellent writing skills in both French and English
- Mastery of digital platforms
- Ability to create visual content (simple graphic design) an asset

WORKING CONDITIONS

- Permanent part-time position (20 hours per week)
- Flexible schedule and hybrid work environment (in-person Tuesdays and Wednesdays)
- Due to the nature of this position, you will occasionally be required to attend events in the evening and on weekends. Team members share these duties to limit the impact on your personal life.
- Salary range between \$25 and \$30 per hour depending on experience (i.e. between \$50,000 and \$60,000 annualized)

We are looking for a generalist with great interpersonal skills, tact and a zest for life! If this is you, please send your CV to sophie@partageaction.ca